



Alessandro Pogliani

Nato a Rapallo (Genova) il 21 febbraio 1968
Residente a Bedollo (Trento), in Via dei Porteghi 5
Telefono: **380-3243141**
E-mail: alessandropogliani@hotmail.com

PRINCIPALI COMPETENZE

Digital Marketing • Multichannel communication • Project Management • E-commerce • Sales & Trade Marketing • Business Intelligence • Data Analysis • Content Marketing • People Management

CAREER MILESTONES

- Un ruolo da protagonista in una delle più innovative *case history* italiane di *brand communication* (**Blu**, telefonia mobile, 2000-2002)
- Gestione della comunicazione esterna e interna per l'apertura di quattro nuovi ipermercati in meno di un anno (**Gruppo PAM**, Ipermercati Panorama, 2005-2006)
- Completo *rebranding* (catalogo, sito web, materiali punto vendita, stand fieristici, ecc.) per un'importante marca *luxury* (**Chimento Gioiellieri**, 2007-2010)
- Pianificazione strategica e gestione operativa del digital marketing e dell'e-commerce per una casa editrice specializzata (**Edizioni Centro Studi Erickson**, 2010-2017)
- Attività di **consulenza strategica e operativa in ambito marketing** in vari settori (intelligenza artificiale, arredamento di design, pneumatici, mobile messaging) dal 2019 in avanti
- Sviluppo e gestione di team di 2-7 persone

FORMAZIONE

- **"Circular Re-thinking"**, percorso professionalizzante per specialisti in economia circolare, Terra Institute/Materia Rinnovabile/Trentino Sviluppo (Rovereto-Milano, Settembre-Ottobre 2021)
- Corso di formazione **"Data Analyst: dal dato all'innovazione"**, Seac Cefor/Fidia, Trento-Dubino (Novembre 2018 – Giugno 2019)
- **Master in Comunicazione e Marketing**, Publitalia '80, Milano (Settembre 1995 – Settembre 1996)
- **Laurea in Giurisprudenza**, Università degli Studi di Genova (1987-1993). Voto finale: 110/110 e lode. Tesi in Diritto Commerciale Europeo, dal titolo *"Il messaggio televisivo nella disciplina comunitaria"* (Premio STET "G. Reiss Romoli" 1994)
- **Diploma di maturità classica**, Liceo Classico Statale "F. Delpino", Chiavari (1987)

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- Da aprile 2021: **Marketing Team Lead > Marketing Campaign Manager, Commify Italia s.r.l.**, Trento/Ferrara. Settore: SaaS, Soluzioni di mobile messaging (SMS, WhatsApp, email) per il business. Con riporto al line manager di Gruppo (UK), gestione diretta di tutte le attività di marketing per il mercato italiano (brand Skebby e Esendex): budgeting, allocazione risorse, regionalizzazione campagne di gruppo, creazione e implementazione campagne locali, misurazione risultati.
- Luglio 2019 – Aprile 2021: attività di **consulenza aziendale** (in partita IVA). Sviluppo di progetti continuativi strategico-operativi in vari mercati (Horm Italia - Casamania, arredamento di design, Pordenone; Tyre Retail - Pneusmarket, distribuzione e vendita di pneumatici, Trento), con focus su **Digital Marketing, CRM e data analysis**.
- Marzo 2019 – Maggio 2019: **Marketing Consultant, CeADAR**, Dublino (Irlanda). Settore: Artificial Intelligence e Data Analysis. Nell'ambito del periodo di internship previsto dal programma del corso "*Data Analysis: dal dato all'innovazione*", attività di consulenza direzionale volta al miglioramento della presentazione delle soluzioni tecnologiche proposte dal *Centre for Applied Data Analytics Research*, con completo *redesign* del sito internet aziendale.
- Settembre 2017 – Settembre 2018: **Private Label Business Manager, Marketing Dream Team s.r.l. (gruppo ZUCCARI)**, Trento. Settore: integrazione alimentare, cosmetica. Riportando direttamente al CEO & Founder, responsabilità su tutti i progetti di private label sviluppati da ZUCCARI a livello nazionale e internazionale, con gestione strategica e operativa di tutti gli aspetti del sales funnel (business development, project management, sviluppo prodotto, trade marketing, comunicazione, supporto alle vendite e formazione).
- Giugno 2010 – Agosto 2017: **Responsabile Marketing & Comunicazione, Edizioni Centro Studi Erickson S.p.A.**, Trento. Settore: editoria specializzata e formazione professionale. All'interno della Direzione Business Development, gestione diretta di tutte le attività di marketing, comunicazione e promozione dei prodotti e servizi della casa editrice, con particolare riguardo all'utilizzo del web marketing e degli strumenti di CRM. Completa responsabilità (P&L) in ambito e-commerce (back office & front end, piano di comunicazione, iniziative promozionali, risultati di vendita). Coordinamento di 4 collaboratori interni.
- Gennaio 2007 – Maggio 2010: **Direttore Marketing, Chimento Gioiellieri S.p.A.**, Grisignano di Zocco (Vicenza). Settore: gioielleria. Con riporto diretto al Direttore Generale, responsabilità su tutte le attività di marketing Italia ed Estero dell'azienda: marketing plan, briefing di collezione, data analysis, comunicazione interna e esterna (above e below the line: supporto alle vendite, materiali POP, attività di P.R., fiere, eventi, internet, advertising). Coordinamento di 4 collaboratori interni.
- Marzo 2004 – Dicembre 2006: **Responsabile Immagine e Comunicazione, Panorama S.p.A. (Gruppo PAM)**, Spinea (Venezia). Settore: GDO. All'interno della Direzione Marketing, diretta responsabilità di tutte le attività di comunicazione esterna (door-to-door, stampa, affissioni, radio, web) e interna (materiali POP, radio interna), istituzionale e promozionale, sia a livello nazionale di insegna che a livello locale per tutti gli ipermercati del gruppo. Coordinamento di 3 collaboratori interni.
- Settembre 2002 – Febbraio 2004: **Marketing Communication Manager, Grotto S.p.A. (GAS Jeans)**, Chiuppano (Vicenza). Settore: abbigliamento. Riportando direttamente al Presidente e Proprietario, definizione degli obiettivi e delle strategie di comunicazione e gestione delle modalità di implementazione (nazionali e internazionali) attraverso attività above-the-line (pubblicità tabellare ed extra-tabellare su media classici e new media), below-

the-line (materiali POP, cataloghi, brochures, azioni di direct marketing, ecc.) e internet. Coordinamento di 7 collaboratori interni.

- Luglio 2000 – Settembre 2002: **Advertising & Media Manager, Blu S.p.A.**, Roma. Settore: telefonia mobile. All'interno del reparto Advertising & Branding (Direzione Marketing), diretta responsabilità di tutte le attività di comunicazione di Blu ("il futuro che non c'era"), sia above-the-line (pubblicità tabellare e telepromozioni) che below-the-line (brochures, materiali POP, progetti speciali di new media marketing), con gestione del budget complessivo e dei rapporti con i fornitori esterni (immagine coordinata e pianificazione media). Coordinamento di 2 collaboratori interni, agenzia di comunicazione e centro media dedicato.
- 1998-2000: **Account Supervisor** presso l'agenzia di comunicazione **Bates Italia**, Milano. Clienti: *Autogerma (Seat Auto)*, *Edison (Energia Elettrica e Gas)*, *Il Sole 24Ore*, *Radio24*. Attività di new business.
- 1997-1998: **Account Executive** presso l'agenzia di comunicazione **Verba DDB**, Milano. Clienti: *Henkel (Dixan)*, *Bongrain (Camoscio d'Oro, Caprice des Dieux)*, *Autogerma (Volkswagen Veicoli Commerciali)*, *Anheuser-Busch (Bud Beer)*.
- 1996-1997: **Assistant Account Executive** presso l'agenzia di comunicazione **Ogilvy & Mather**, Milano. Clienti: *Mattel*, *Benevia (MiVida Misura)*, *Conte of Florence*, *Osram*, *Boeing*.
- 1987-1994: **Accertatore S.I.A.E.**, Agenzia di Rapallo (Genova). Collaborazione come *speaker* e regista presso **Radio Tigullio-Rock FM**, Santa Margherita Ligure (Genova).

ALTRE INFORMAZIONI

- Utilizzo professionale della lingua **inglese, livello C1** (ISE III, Trinity College, Giugno 2019). Discreta comprensione del francese e dello spagnolo.
- Conoscenza ed utilizzazione dei principali software applicativi in ambiente Windows e MacOS, Linux, Android e iOS. Conoscenza avanzata del pacchetto Microsoft Office. Conoscenze di base di HTML, XML, SQL, Python. Business Intelligence: Power BI, Qlik, Tableau. CRM e Marketing Automation: Salesforce, Hubspot, SalesManago. Google Analytics Individual Qualification (2018).
- Corsi di specializzazione: "*Circular Re-Thinking*", Terra Institute/Materia Rinnovabile/Trentino Sviluppo (2021); "*Local Strategy Live*", Local Strategy (2021); "*E-Commerce Management*", Ecommerce School (2019); "*Data Analyst: dal dato all'innovazione*", Seac Cefor/Fidia, Trento-Dubliano (2018-2019); "*SEO e SEM Energy*", Ninja Academy (2018); "*Eccellenze in Digitale*", Google (2018); "*eCommerce Update*", Ninja Academy (2016).
- Docente di Web Marketing, corso Digital Export Academy, ICE (2021); docente per attività di formazione su case history "*Blu - la marca che non c'era*", Università Bocconi, SDA Bocconi e Master Comunicazione & Marketing Publitalia '80 – Milano (2001-2002).
- Interessi personali: musica (collaboratore della webzine *sentireascoltare.com* per recensioni, schede biografiche e interviste; autore del podcast "*Radio e torno*"; collaborazioni con gruppi musicali; realizzazione di jingles per programmi radio-televisivi e videogame; seminario "*Guitar Craft*" condotto da Robert Fripp - King Crimson, Sassoferrato 2002), cinema, teatro (corso di recitazione, La Spezia 1994), letture (saggistica e narrativa), sport (golf, corsa in montagna, basket, rugby). Corso Sommelier A.I.S. primo livello (2008).

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del GDPR (Regolamento UE 2016/679) e del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".